

Formation Réseaux Sociaux

Plongez au cœur de la révolution digitale avec notre formation intensive de deux jours sur la communication sur les réseaux sociaux, conçue pour vous équiper des compétences clés pour maîtriser le panorama des réseaux sociaux, développer une stratégie de communication percutante et analyser les performances pour booster votre présence en ligne. Suivre cette formation en communication sur les réseaux sociaux est essentiel pour quiconque souhaite maîtriser l'art de la communication digitale dans un monde où les plateformes sociales jouent un rôle prépondérant dans le succès des projets et des entreprises. C'est un investissement stratégique dans vos compétences, qui vous préparera à naviguer avec assurance dans l'écosystème dynamique des réseaux sociaux, afin de transformer vos ambitions en succès tangibles.



POUR QUI ?

Toute personne débutante intéressée par le web marketing.

PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et être à l'aise avec la navigation Internet.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

INITIATION

Acquérir les bases pour communiquer avec les réseaux sociaux

Programme et progression pédagogique

Avant la formation

Quiz pour tester votre niveau et vérifiez les pré-requis pour accéder à la formation Réseaux sociaux

ÉTAPE 1 : Appréhender la diversité des réseaux

- Panorama des réseaux sociaux
- Spécificités et audience pour chaque réseau

ÉTAPE 2 : Créer une stratégie de communication adaptée en adéquation avec l'identité du projet et ses ambitions

- Définir ses objectifs
- Connaître ses cibles de communication et définir ses Personas Marketing
- Choisir les réseaux sociaux
- Définir une stratégie de contenus à même de fédérer et faire interagir une communauté

ÉTAPE 3 : Créer les comptes de réseaux sociaux utiles à son activité et publier sur ces réseaux

- Un zoom pratique sera fait sur l'utilisation de Facebook et Instagram – Le stagiaire pourra choisir un autre réseau de son choix.

ÉTAPE 4 : Savoir analyser les performances de ses actions en vue de les améliorer

- Suivi des indicateurs et de l'atteinte des objectifs
- Stratégies et bonnes pratiques pour faire grandir sa communauté

ÉTAPE 5 : Faire appel à la publicité pour booster sa visibilité et mieux répondre à ses objectifs

- Création et ciblage d'audience
- Les types de publicité
- Bonnes pratiques et règles à respecter
- Indicateurs de résultats

ÉTAPE 6 : Canva, un outil utile pour créer des publications impactantes

- Des ateliers de mise en pratique sont intégrés tout au long de la formation. Le stagiaire sera invité à réfléchir sur sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux.
- Il apprendra également à mettre en place et à utiliser les comptes de réseaux sociaux Facebook et Instagram ainsi qu'un autre réseau utile à sa stratégie Social Media.

Après la formation, reprenez les exercices fournis avec les corrigés, et l'aide-mémoire, (transmis par le formateur), pour retravailler à votre rythme les acquis de la formation.

Organisation et suivi pédagogique

Modalités et délais d'accès

Après un premier entretien téléphonique et une évaluation permettant de déterminer les attentes et le niveau d'entrée. **En intra :** Démarrage de la formation définie à la convenance de l'entreprise et selon la disponibilité du formateur.

Modalités de déroulement de la formation

Les formations ont lieu aux dates et conditions indiquées sur les conventions de formation. **En intra :** Les dates et horaires sont définies à la convenance de votre entreprise. La formation est organisée en séquences pédagogiques ou « étapes » car présentée dans une arborescence logique et nécessaire à la compréhension du logiciel.

Avant la formation

Inscription et convocations

Pendant la formation

Feuille d'émargement

En fin de formation

Sanction de l'action de formation

A l'issue de la formation, remise du certificat de réalisation à l'entreprise. Le certificat mentionne la nature, la durée de formation.

Accessibilité aux personnes en situation d'handicap (voir le site)

Formation Réseaux Sociaux

Notre méthode de formation

Approche personnalisée

- Le stagiaire réalise des exercices pratiques qui assurent l'acquisition d'un savoir-faire pour une mise en production aisée et immédiate,
- Des conseils et astuces accompagnent la formation.

Effectifs

En Intra : Nous préconisons pour plus de confort et de réussite de la formation, des sessions en petits-groupes soit maximum 5 salariés de votre entreprise.

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

La formation est dispensée de façon interactive et dynamique favorisant l'alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques (mises en situation, cas pratiques...) pour favoriser l'appropriation et atteindre les objectifs. Le formateur anime le cours en s'appuyant intégralement sur des applications pratiques sur vidéoprojecteur.

Ressources pédagogiques

- Un support de formation imprimé aux EDITIONS ENI est offert en fin de formation à tous les stagiaires.
- Formation effectuée sur le poste de travail des stagiaires ou si besoin sur des ordinateurs portables fournis par l'organisme de formation (sur devis).
- Envoi dématérialisé par email ou transfert numérique, de supports annexes aux apprenants.

Evaluation de la formation

En amont de la formation

- Audit gratuit et sans engagement par téléphone par nos formateurs pour diagnostiquer le besoin avant la session.
- Questionnaire envoyé au stagiaire afin de valider le niveau (prérequis), sondez les attentes (test de positionnement), pour l'adaptation de la formation le cas échéant.

Durant la formation

- Exercices pratiques, mises en situation de travail... pour valider l'appropriation et la compréhension de chaque notion abordée en formation par les participants

Après la formation

- Evaluation à chaud dématérialisée pour mesurer la satisfaction des stagiaires à remplir le dernier jour de la formation en fin de journée
- Auto-évaluation des atteintes des objectifs par le stagiaire et validé par le formateur.

Financement de la formation

OPCO et financement de la formation

- Nous sommes partenaires avec les OPCO ex-OPCA. Nous travaillons avec les opérateurs de compétences depuis 12 ans. Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles selon les critères de prise en charge de chaque OPCO. N'hésitez pas à consulter votre conseiller

En savoir plus sur les OPCO.

[Financez votre formation via le CPF : nous contacter \(voir le site\)](#)

A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE SERA EN MESURE DE :

- Comprendre les spécificités de Communication sur les réseaux Sociaux
- Créer une stratégie de communication adaptée en adéquation avec l'identité du projet et ses ambitions
- Créer les comptes de réseaux sociaux utiles à son activité et publier sur ces réseaux
- Savoir analyser les performances de ses actions en vue de les améliorer
- Faire appel à la publicité pour booster sa visibilité et mieux répondre à ses objectifs

Vos avantages en solution sur mesure



Évaluez vos connaissances avant la formation



Définissez le programme en fonction de vos objectifs



Choisissez le programme



Formez-vous en cours particuliers ou en groupe avec vos collaborateurs

TARIF FORFAIT JOURNÉE INTRA-ENTREPRISE (GROUPE)

Formation dans vos locaux (Durée 2 jours)

- 1200€ HT / jour (groupe de 5 personnes)r

Le tarif comprend

- Le support de cours
- Les frais de déplacement sur Marseille
- Une assistance à distance

Le tarif ne comprend pas

- Les frais de déplacement hors Marseille
- Le passage de la certification ENI (optionnel)

TARIF JOURNÉE FORMATION INDIVIDUELLE

Formation dans vos locaux (Durée 2 jours)

- 800€ HT/jour

Le tarif comprend

- Le support de cours
- Les frais de déplacement sur Marseille
- Une assistance à distance
- Le passage de la certification ENI (2 jours minimum de formation CPF)

Le tarif ne comprend pas

- Les frais de déplacement hors Marseille